

PANORAMA

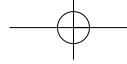
„GetReady forLifelike Experience“



Wie man ihn kennt: Bernard Charlès, CEO und President von Dassault Systèmes, auf der Bühne.

MARNE-LA-VALLÉE, Ende November (mv). „GetReadyforLifelikeExperience“ lautete das Motto des diesjährigen European Customer Forums (ECF) von Dassault Systèmes mit Sitz in Vélizy-Villacoublay nahe Paris. 1 500 Besucher informierten sich während der zweitägigen Veranstaltung über die Portfoliostrategie des Systemanbieters, aktuelle V6-Angebote und Best Practices internationaler Kunden.

Jean Botti, Chief Technology Officer des europäischen Luft- und Raumfahrtkonzerns EADS, hob in seiner Keynote die Bedeutung von PLM und Innovationen für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens hervor. Botti sagte, dass EADS den Wert seiner Produkte kontinuierlich steigern und jedes Jahr zwei oder drei neue Produkte auf den Markt bringen müsse, die einen Unterschied ausmachten, wie beispielsweise die Entwicklung eines Hy-



Ignacio Gonzalez Hernandez vom Einzelhändler Carrefour erläuterte auf dem European Customer Forum in Paris Disneyland die Bedeutung von 3D-Daten für effektives Regalmanagement.

Das ECF ist natürlich auch die Plattform, auf der Dassault Systèmes die Richtung erläutert, die das Unternehmen einschlägt: So machte Bernard Charlès, Präsident und CEO von Dassault Systèmes, in seiner Keynote deutlich, warum Dassault Systèmes dem Thema der lebensnahen virtuellen Abbildung höchste Bedeutung beimisst. In den kommenden Jahrzehnten, so Charlès, werde sich unsere Gesellschaft grundlegend ändern. In allen Bereichen – Lebensmittel, Gesundheit, Bildung, Energie, Stadtplanung, Umwelt, Mobilität – seien daher neue Lösungen gefordert. „Mit Hilfe von 3D können Unternehmen die Zukunft vorwegnehmen.“

www.3ds.com

Anzeige



CATIA
SmarTeam
3DVIA

- Effizienter CATIA-Einsatz durch optimierte Methoden
- SmarTeam on Demand
 - Datenaustausch
 - Dokumentenmanagement
 - Stammdatenverwaltung
 - Zeichnungsverwaltung

Besuchen Sie uns auf dem
PLM-Forum 2011
 13.-14.07.2011
 in Mannheim

www.schwindt.eu



brid-Hubschraubers. „PLM wird unsere Zukunft formen“, so der CTO wörtlich. Im Vorfeld des ECF gab Dassault Systèmes bekannt, dass das Unternehmen im PLM-Bereich eine erweiterte Zusammenarbeit mit EADS eingeht und die neueste PHC-Initiative von EADS („Phenix PLM Harmonization Center“) unterstützt. Auch Ignacio Gonzalez Hernandez, Commercial and Group Merchandise Director des Einzelhändlers Carrefour, verdeutlichte, wie wichtig Innovationen für das Unternehmen seien. Mit Hilfe von 3D optimiert der internationale Einzelhändler sein Regalmanagement. „Der Ansatz ‚Lifelike Experience‘ interessiert uns sehr“, sagte Hernandez vor einer riesigen, über zehn Meter großen Bildschirmfläche, auf der maßstabsgerecht eine 3D-Ansicht eines Kaufhaus-Regals mit Koffern zu sehen war. Um diese lebensechte Ansicht zu erzeugen, werden in Enovia mehr als 250 Gepäckstücke mit den jeweils zugehörigen 3D-Darstellungen referenziert, die automatisch aus den 2D-Ansichten, die der Hersteller

liefert, erstellt werden. „Die Werkzeuge erlauben es uns, automatisch den passenden Platz für das Sortiment im Regal zu finden“, betonte Hernandez.

Die Teilnehmer hatten während der drei Veranstaltungstage die Wahl zwischen insgesamt weit über 150 Vorträgen zu Themen aus den elf Zielbranchen des Systemanbieters, zu denen der Maschinen- und Anlagenbau, die Energiebranche, High-Tech und Automotive gehören. So sprach Andreas Mähler, Leiter CAD PDM beim Landmaschinenhersteller Claas, über die Implementierung von Enovia V6 und Catia V6. David Preuss, CIO Business Stream Products der TÜV Rheinland Gruppe, berichtete über die Integration von Enovia und SAP zur Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette bei Produkttests, und Eric Martin erläuterte die CAD- und Entwicklungsinfrastruktur beim Fusionsreaktor ITER. Parallel zu den Vorträgen präsentierten 29 Partner auf der Agora, dem Ausstellungs-Center des ECF, ihre Angebote und Dienstleistungen.