

Marktplatz der Ideen

COME Auf der Kreativmesse im Hofbrauhaus stellen sich seit gestern 20 Aussteller vor. Es geht ums Präsentieren sowie Aufbau und Pflege von Kontakten. Heute ist bis 18 Uhr geöffnet.

VON UNSEREM REDAKTIONSMITGLIED
CHRISTIAN BROSSMANN

Coburg – „Heute gibt es was zu sehen – Innovationen und gute Ideen.“ Mit einem eigens für die Come getexteten Lied eröffnete gestern Christopher Langton die Kreativmesse im Hofbrauhaus. Die Festredner lobten einhellig den „renommierten Kreativstandort Coburg“. Die Kreativwirtschaft umfasst in Stadt und Landkreis rund 400 Unternehmen.

„Präsentieren und netzwerken“ nannte Karin Ellmer, Leiterin der Designwerkstatt, als Intention der Come, die heuer zum zweiten Mal stattfindet. Dieses Konzept scheint aufzugehen. Denn kaum eine Stunde nach der Eröffnung schon berichtete Wolfram Hegen von iTV Coburg, man habe einen neuen Kunden gewonnen: einen der Aussteller. Es sollte aber für die ausstellenden Firmen nicht das Hauptziel sein, Aufträge zu akquirieren, Aufbau und Pflege von Kontakten stehe im Mittelpunkt. „Ich bin begeistert vom Netzwerk-Gedanken“, erklärte Stephanie Kuttner von der Werbeagentur Fresh Art. Auch sie berichtete von einem fruchtbaren Gespräch mit dem Vertreter einer anderen Agentur.

Unter den 20 Ausstellern im Erdgeschoss und in der Alten Darre war auch die Firma Pixel-



Guerilla-Marketing nennt sich die Aktion der Agentur Background: Studentinnen in bunten Anzügen voller Klebezettel sorgten für eine schwungvolle Eröffnung der Kreativmesse.

Foto: Christian Brossmann

werk aus Meeder, die derzeit im Rahmen einer Insolvenz restrukturiert wird. Gerade jetzt sei es wichtig, sich auf der Messe zu präsentieren, erklärte Klaus Fischer-Häke. Er betonte, dass das Geschäft bei Pixelwerk weiterlaufe. „Außerdem sind wir im Gespräch mit Investoren.“

„Genial.“ So lautete das Urteil von Stephan Horn, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Coburg. Er freute sich, dass wieder eine ansehnliche Zahl an Ausstellern die Come als Plattform zum Präsentieren und Netzwerken nutzt.

Das läuft heute auf der Come

10 bis 18 Uhr Messebetrieb und parallel Vorträge im Raum 1-08:

10 Uhr Mike Tendra (Raumagentur): Welchen Einfluss hat Büroeinrichtung/-gestaltung auf die Motivation der Mitarbeiter?

11 Uhr Christian Eisert (Berlin): Humor als ökonomisches Werkzeug. Ein Blick hinter die Kulissen der Comedy-Industrie und anschließendem Bogenschlag zum Einsatz von Humor im Arbeitsalltag.

12.30 Uhr Karin Lippstock und Andreas Kühne (Schwindt

CAD/CAMTechnologie): CATIA Creative Product Design für die Automobilindustrie

13.30 Uhr Thomas Koppitz (Lasco Multimedia): Suchmaschinenoptimierung von Websites am Beispiel des CMS-Systems JOOMLA!

14.30 Uhr Markus Zahner mit Peter Bäuml und Katharina Zahner (mz publishing group): Die Zukunft der Kommunikation

15.30 Uhr Andreas Kücker (Klickfeuer): SocialMedia und Facebook.